

Revista científica CENTROS
15 de marzo de 2016 – Vol. 5 No.1
ISSN: 2304-604X pp. 1-8

Recibido: 30/11/15; Aceptado: 06/12/15

Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

<http://www.revistacentros.com>

indexada en



http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficPais.html?opcion=1&clave_pais=33



INNOVACIÓN: EL CUENTO CHINO DE ANDRÉS OPPENHEIMER

David Salinas Flores

Hospital Alberto Sabogal Essalud, dsalinas2009@yahoo.com

RESUMEN

El término “innovación” inunda la prensa, las librerías, la internet, la televisión, probablemente uno de los más entusiastas publicistas en Latinoamérica de la innovación, sea Andres Oppenheimer que llega a la conclusión que la innovación será la solución al subdesarrollo de Latinoamérica. El mensaje es parte de toda una campaña mediática que promueve la innovación, y probablemente sea sólo un camuflaje diseñado por las potencias económicas para promover el desarrollo de las nuevas tecnologías emergentes a través de la realización de experimentos humanos en los pueblos del tercer mundo uno de sus principales usos de esta “innovación tecnológica” es desarrollar nuevas armas de guerra para las potencias económicas. Lamentablemente estas sospechas de experimentos humanos ilícitos no son sólo temores para el futuro, sino que es probable que se estén realizando en la actualidad en Latinoamérica. Recientes investigaciones sospechan que en el proyecto norteamericano BRAIN, el europeo HUMAN BRAIN, y en la creación de chips neuromórficos se estén realizando con información obtenida de experimentos humanos secretos y forzados con implantes cerebrales en Latinoamérica. Promocionar la innovación tecnológica como la panacea para el subdesarrollo de Latinoamérica, sólo sería un cuento chino para realizar experimentos humanos de alto riesgo en Latinoamérica.

Palabras clave: Derechos humanos, Bioética, Investigación cerebral, Latinoamérica, tecnología

ABSTRACT

The term "innovation" pervades the media, libraries, the Internet, television, probably one of the most enthusiastic advertisers innovation in Latin America, is Andres Oppenheimer who concludes that innovation is the solution to underdevelopment in Latin America. The message is part of a whole media campaign that promotes innovation, and it is probably only a camouflage designed by economic powers to promote the development of new and emerging technologies through conducting human experiments in Third World countries one of the main uses of this "technological innovation" is to develop new weapons of war to economic powers. Unfortunately these suspicions of illegal human experiments are not only fears for the future, but is likely to be made today in Latin America. Recent research in the BRAIN suspect, the European Human Brain, American project and the creation of neuromorphic chips is in progress with information obtained from secret human experiments and forced implants brain in Latin America. Promote technological innovation as the panacea for the underdevelopment of Latin America, only be a tall tale for high-risk human experiments in Latin America.

Keywords: Right Human, Bioéthic, Brain research, Latinoamérica, Technology.

El término "innovación" inunda la prensa, las librerías, la internet, la televisión, la publicidad estatal de algunos gobiernos, sólo por citar algunos ejemplos: INNOVA, la asociación de las transnacionales de la tecnología en Latinoamérica; la oficialización por el gobierno de Ecuador del año 2015 como el año de la innovación, la creación de Yachay "la ciudad de la innovación tecnológica", INNOVATIBA, Conferencias sobre innovación tecnológica entre otras.

Probablemente uno de los más entusiastas publicistas en Latinoamérica de la innovación, sea Andres Oppenheimer ⁽¹⁾ considerado uno de los periodistas más influyentes de la lengua española, Su columna "El Informe Oppenheimer" es publicada regularmente en más de 60 periódicos de todo el mundo, incluidos los periódicos latinos de mayor circulación, ha colaborado para The New York Times, The Washington Post, CBS News, y la BBC de Londres. Oppenheimer fue co-ganador del Premio Pulitzer en 1987, autor de siete Best-Sellers, entre ellos, "Crear o Morir: La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación"⁽²⁾; "Basta de Historias: La obsesión latinoamericana con el pasado y las 12 claves del futuro"; y "Cuentos Chinos". Es columnista de "The Miami Herald," y conductor de un programa propio en CNN, un canal que es vinculado a promover los intereses del ejército norteamericano, y de su principal agencia, la DARPA ⁽³⁾

Desde hace 5 años, Oppenheimer transmite a través de la inmensa red de comunicaciones en las que labora, el mensaje de la innovación tecnológica, endiosando

a Valley Silicon y a sus íconos como Bill Gates, Sergey Brin, Larry Page, y Marck Zuckerberg, asimismo basado en los resultados lamentables en educación de los países latinoamericanos, y a la deficiencia de sus sistemas de educación, con escasa formación de científicos, llega a la conclusión que la innovación tecnológica, será la solución, llegando al punto de sintetizarlo en una frase ⁽²⁾ :

¡Crear (Innovar) o morir ¡

Entre las soluciones que da para la innovación, está mejorar su legislación, estimular la inversión, y globalizarla. El mensaje que transmite es muy similar al que expresa el movimiento trashumanista, cuyo principal representante es Google⁽⁴⁾, movimiento internacional promovido principalmente por las potencias económicas y las transnacionales de la tecnología, que promociona el uso de implantes tecnológicos en el ser humano, con ellos se mejorará al ser humano, el hombre dejará la evolución biológica y comenzaría la evolución basada en la tecnología.

Andres Oppenheimer expresa:

a)- ¡Crear o morir! Apuntes para reinventarnos y progresar en la era de la innovación ⁽²⁾

“Reinventarnos como personas para adaptarnos al nuevo mundo”

“Estamos entrando a un período de transformación radical” ⁽²⁾

Los profesores del trashumanismo:

- Vamos a reinventar nuestras constituciones biológicas e introducir silicio, acero y microchips dentro de nosotros” ⁽⁵⁾

El Director de la Universidad de la Singularidad, financiada por Google, Rob Neil afirma:

“Si quieres estar a la vanguardia en el futuro vas a tener que introducir mejoras (biológicas)” ⁽⁶⁾

b) Andrés Oppenheimer dice:

-Crear o Morir, vaticina la llegada de la era del conocimiento y advierte que sólo los que se adapten a este nuevo paradigma marcarán la diferencia

Los trashumanistas dicen:

Los seres humanos se dividirán en 2 grupos, los h +, los que acepten usar implantes tecnológicos, los h - los que no lo acepten, en el futuro sólo van a ser contratados para un trabajo, los superiores, los h + .

El mensaje de Oppenheimer claramente refleja el mismo mensaje del trashumanismo, desarrollar las nuevas tecnologías como prácticamente la única salida del subdesarrollo, sin embargo un análisis objetivo revela una realidad diferente.

Las transnacionales y la prensa han sobredimensionado la importancia de la innovación tecnológica, aunque ésta ha logrado mejorar el nivel de vida, existe una débil conexión entre la reducción de la pobreza y el avance tecnológico. La mayoría de la tecnología ha sido inventada en los países ricos para solucionar los problemas de los países ricos ⁽⁷⁾ el iPhone, el iPad, las impresoras 3D, las computadoras con chips neuromórficos superveloces no van a cambiarle la vida significativamente a los millones de personas que viven en la pobreza, de hecho la innovación tecnológica no es una prioridad que justifique la publicidad constante y la prioridad de los gobiernos por encima de la salud y la educación. Más aún, las transnacionales de la tecnología como Google transmiten un mensaje en sus conferencias que revelan una ambición descontrolada y sin valores hacia el desarrollo de la innovación tecnológica en Latinoamérica, probablemente por el gran poder económico y el escaso control que tienen. En la reciente reunión de las transnacionales de la tecnología en Latinoamérica enseñan como lecciones básicas para los innovadores en la tecnología ⁽⁸⁾

“Si es necesario, canibalizarse”

“Pensar el mundo como si no fuéramos de la Tierra”

“Matar algo que funciona para crear algo que no se sabe si va a funcionar”

Una enseñanza fanática que quizás represente subliminalmente el mismo mensaje del título del libro “Crear o morir” del libro de Andres Openheimer, que podría interpretarse también como “Crear una innovación tecnológica o morir”.

La prensa promociona los beneficios de usar implantes tecnológicos, principalmente el de implantes cerebrales “darán superpoderes o los convertirá en inmortales”. ^(9,10)

La Universidad de la Singularidad con sólo cinco años de formada, es promocionada por la prensa como la mejor del mundo, y “que va a salvar al mundo” ^(6,11) .

La esencia de la innovación tecnológica es la aplicación en el ser humano de las llamadas cuatro tecnologías emergentes “tecnologías disruptivas”: La nanotecnología, la neurociencia, la biotecnología y las tecnologías del conocimiento, (NBIC), el problema es que esta experimentación de esta nueva tecnología en humanos es de alto riesgo, y las grandes transnacionales como Google públicamente han expresado su rechazo a realizar proyectos biomédicos en países como Estados Unidos.

Sergey Brin el cofundador de Google ha mencionado ⁽¹²⁾

“Yo creo que la carga regulatoria en los Estados Unidos es demasiado alta, que disuade a la mayoría de empresarios.”

Debido a la alta regulación que protege a sus ciudadanos en países ricos, estas experimentaciones probablemente se realicen en Latinoamérica, por ello el transhumanismo, probablemente sea sólo una campaña diseñada por las potencias económicas para realizar experimentos humanos en los países del tercer mundo con las llamadas nuevas tecnologías emergentes. El camuflaje también tiene como objetivo ocultar no sólo el alto riesgo, sino que uno de sus principales usos de esta “innovación tecnológica” es desarrollar nuevas armas de guerra para las potencias económicas.

Científicos respetados como el considerado padre de la lingüística moderna Noam Chomsky consideran al transhumanismo sólo como ciencia ficción ⁽¹³⁾ sin embargo pese a la opinión de la mayoría de los expertos, las utópicas y casi delirantes afirmaciones de los transhumanistas y los innovadores de la tecnología son promovidas y respaldadas al más alto nivel oficial en el mundo y en varios países de Latinoamérica

El transhumanismo y su mensaje de la innovación tecnológica, se está infiltrando como política oficial en Latinoamérica en diferente grado, y en diferentes sectores de la sociedad, uno de los países que mayor desarrollo ha alcanzado es Argentina, donde los neurocientíficos argentinos afirman que realizarán “una revolución educativa y reinención del docente”⁽¹⁴⁾, están formando inusitadamente equipos de investigación neurocientífica con profesores y psicólogos cognitivos para hacer investigaciones neurocientíficas en los alumnos, es probable que estas investigaciones futuras sean sólo el camino para experimentos en niños con tecnologías invasivas como implantes cerebrales. En Perú, la Universidad de Stanford, a través del grupo IDEO en asociación con el grupo Interbank, perteneciente a Carlos Rodríguez Pastor, el hombre más rico de Perú, han creado una red de colegios llamados INNOVA School, donde se trasmite el mensaje casi obsesivo de desarrollar las nuevas tecnologías, también “apuntan a

reinventar la educación en el Perú”.⁽¹⁵⁾ En Ecuador, la innovación tecnológica también es política oficial del gobierno y se ha creado una ciudad tecnológica llamada Yachay, llamada la ciudad de la innovación.

Lo más lamentable es que las transnacionales de la tecnología están apuntando a la niñez, existen una campaña para familiarizar a los niños con la creación de nueva tecnología. El ministro de educación Esteban Bullrich ha expresado en presencia del embajador de los Estados Unidos en Buenos Aires, en un discurso:

“Imaginate si nosotros podemos preparar a todos los niños del país a que programen las aplicaciones de Google, a que creen el nuevo Google... a eso estamos apostando”.⁽¹⁶⁾

Se plantea la interrogante, cual es la prioridad para que los niños desarrollen innovaciones tecnológicas, y cómo la van a realizar los niños de primaria. Es probable que se esté creando un sistema educativo para lograr que los niños participen voluntariamente de futuros experimentos con la nueva tecnología, de hecho Google ha anunciado un implante en el cerebro para el 2020 que hará obsoleta las escuelas, cualquier información será descargada del implante, sin embargo Google no menciona cuales son los estudios en humanos que la sustenten.⁽¹⁷⁾

Lamentablemente estas sospechas de experimentos humanos ilícitos no son sólo temores para el futuro, sino que es probable que se estén realizando en la actualidad en Latinoamérica. Recientes investigaciones sospechan que en el proyecto norteamericano BRAIN, el europeo HUMAN BRAIN, y en la creación de chips neuromórficos como el de la IBM, chips que imitan el funcionamiento del cerebro, se estén realizando con información obtenida de experimentos humanos secretos y forzados con implantes cerebrales en Latinoamérica.⁽¹⁸⁻²⁰⁾ La imagen obtenida ilícitamente de los mapeos cerebrales humanos se habría hecho circular entre las transnacionales, universidades norteamericanas y europeas, una “circulación de cerebros”, un término muy utilizado en las publicaciones y conferencias de Oppenheimer.

Promocionar la innovación tecnológica como la panacea para el subdesarrollo de Latinoamérica, es sólo un cuento chino para realizar experimentos humanos de alto riesgo en Latinoamérica, la innovación tecnológica es uno de los principales objetivos del ejército norteamericano para poder desarrollar armas de guerra. En el mundo existen ejemplos deplorables de experimentación humana antiética de los potencias económicas, realizadas en los países del tercer mundo, proyectos que son promocionados como lícitos, pero que el tiempo descubre que ocultaban una experimentación humana ilícita.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Crear o morir. El blog de Andres Oppenheimer Disponible en: <http://www.andresoppenheimer.com/biografia/>

Oppenheimer A ¡Crear o morir! 1ra Edición. Editorial Debate 2014.

Chomsky N Poder y Terror. Reflexiones posteriores al 11 /09/2001. 1ra Edición. Editorial del Nuevo Extremo 2003.

Alexandre L. Google et les transhumanistes Le Monde. 18 abril 2013. Disponible en : http://www.lemonde.fr/sciences/article/2013/04/18/google-et-les-transhumanistes_3162104_1650684.html (Citado el 23 de agosto de 2015)

Cordeiro J La especie humana no es el fin, sino el comienzo de la evolución. Tendencias 21 11 agosto 2013. Disponible en: http://www.tendencias21.net/La-especie-humana-no-es-el-fin-sino-el-comienzo-de-la-evolucion_a206.html (Citado el 23 de agosto de 2015).

La universidad que quiere cambiar el mundo... y al ser humano. El Comercio 05 de diciembre del 2013 disponible en : <http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/universidad-que-quiere-cambiar-mundo-y-al-humano-noticia-1668831> acceso el 9 de agosto de 2015

Kenny Ch Sandefur J Can Silicon Valley save the world? Foreign Policy 24 de junio de 2013 Disponible en <http://foreignpolicy.com/2013/06/24/can-silicon-valley-save-the-world/> (Recuperado el 4 de setiembre 2015)

Massa F Red Innova: siete lecciones básicas para emprendedores La Nación. 14 de mayo 2015 Disponible en : <http://www.lanacion.com.ar/1792650-red-innova-siete-lecciones-basicas-para-emprendedores> (Citado el 23 de agosto de 2015)

Vida Eterna” (Eternal Life) Documentary Presented to the Latin American Audience on History Channel, With Main Interviewee, Jose Cordeiro, of The Millennium Project PRWeb 6 mayo 2013 Disponible en : <http://www.prweb.com/releases/2013/5/prweb10702705.htm> (Citado el 23 de agosto de 2015)

Cardinale I. Ejecutiva de Google impulse microchip comestible y tattoo electrónico. Aporrea. 8 enero de 2014 disponible en : <http://www.aporrea.org/actualidad/n242857.html> (citado el 23 de agosto de 2015)

Singularity University: un centro de innovación para salvar al mundo. La Nación 31 octubre 2014 Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1740127-singularity-university-el-centro-de-innovacion-que-quiere-salvar-al-mundo> (Citado el 23 de agosto de 2015).

Entis L Google Is Interested in Your Health, But Deterred by Regulations. Entrepreneur 7 de julio 2014 disponible en : <http://www.entrepreneur.com/article/235426> (Citado el 23 de agosto de 2015)

Danaylov N Noam Chomsky: The Singularity is Science Fiction! Singularity. 4 octubre 2013 Disponible en: <https://www.singularityweblog.com/noam-chomsky-the-singularity-is-science-fiction/> (Citado el 23 de agosto de 2015).

Manes F Revolución educativa y reinención del docente” Facundo Manes. Disponible en: <http://facundomanes.com/2015/03/28/revolucion-educativa-y-reinencion-del-docente/>(Citado el 23 de agosto de 2015)

Gestion Ideo apunta a reinventar la educación en el Perú con Innova School Gestión 27 marzo de 2014 Disponible en: <http://gestion.pe/impres/ideo-apunta-reinventar-educacion-peru-innova->

Yo sueño con que nuestros chicos creen el Google del futuro" Infobae. 4 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.infobae.com/2015/06/04/1733212-yo-sueno-que-nuestros-chicos-creen-el-google-del-futuro> (Citado el 23 de agosto de 2015)

Lake F Google introduces brain chip. Weekly Word News 9. Septiembre 2010 Disponible en: <http://weeklyworldnews.com/headlines/21991/google-introduces-brain-chip/> (Citado el 23 de agosto de 2015)

Salinas D “True north: Ibm 's brain chip are there secret human experimentations?” International Journal of Electrical Engineering 2015; en prensa.

Neurofuture. Open message to the European Commission concerning the Human Brain Project Neurofuture. 2014 Disponible en: URL: <http://neurofuture.eu>. (Citado el 23 de agosto de 2015)

Salinas D El Proyecto BRAIN: ¿Sólo se estudia en computadoras? Rev Med Chile 2015; 143(7): 1081-2.
